

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В
МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ «АКЦИИ И СКИДКИ БЕЛАРУСИ»
(ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ)

**1. Требования к рекламным материалам, размещаемым в разделе
«Скидки»:**

1.1. Рекламный материал должен быть представлен файлом с изображением или описанием товара или услуги, на которые Заказчик предоставляет скидку потребителю.

1.2. Изображение должно содержать:

- название или описание товара (группы товаров) или услуги (до 100 символов);
- размер скидки и/или цену со скидкой в бел. руб.

1.3. На изображении также рекомендовано указывать:

- срок действия скидки;
- дополнительные условия предоставления скидки (например, перечень магазинов, в которых она предоставляется).

1.4. Информация, перечисленная в п.п. 1.2-1.3 должна предоставляться в текстовом формате дополнительно к файлу с изображением.

1.5. Технические требования к файлу:

- минимальный размер: 400x200 пикселей;
- максимальный размер: 600x300 пикселей;
- формат изображения: PNG;
- рекомендуемые пропорции изображения: 1:2, вытянуто по горизонтали.
- объем файла - до 100 Кб.

1.6. Рекомендация по предоставлению потребителям информации о скидках: Заказчикам рекомендуется указывать в рекламных материалах два значения цены: без скидки и с учетом скидки. При этом цена без скидки перечеркивается, а на свободном месте указывается цена с учетом скидки либо указывается процентное выражение скидки.

1.7. К загрузке на Партнерский портал не принимаются рекламные материалы, содержащие, к примеру, но не ограничиваясь, следующую информацию о скидках:

- размещение ярких табличек с нарисованным знаком процента без указания размера скидки, наименования товара и иной установленной информации;
- в рекламном материале указывается процент скидки, но не доводится полная информация о товаре;
- в рекламном материале под информацией с указанием размера скидки помещается товар, реализуемый без предоставления скидки;
- в рекламном материале под информацией о скидке указывается товар, срок предоставления скидки на который не наступил.

1.8. К загрузке на портал не принимаются рекламные материалы, содержание которых подпадает под действие запретов и/или ограничений, установленных Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 N 225-3 «О рекламе», иными нормативными правовыми актами.